




Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 1 de 9

1. Datos generales	
1.1 Descripción de la evaluación	
Nombre de la evaluación:	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo
Fecha de inicio de la evaluación:	17 de julio del 2016
Fecha de término (publicación del informe final):	31 de agosto del 2016
Nombre de la persona responsable de dar seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:	Dra. Mónica Ballescá Ramírez Dirección General de Monitoreo y Evaluación
Director y enlace técnico responsables:	Mtro. Estuardo Gómez Morán Mtro. Cuauhtémoc González González
Programa Anual de Evaluación:	2015
Tipo de evaluación:	Resultados
Ejercicio anual evaluado:	2015
1.2 Datos de la instancia evaluadora:	
Nombre del evaluador externo principal y cargo:	Dra. Yasodhara Silva Medina
Entidad evaluadora externa:	Demoscópica de México
Principales colaboradores:	Dra. Ana Marcela Torres Hernández Lic. Jorge Alberto Valadez Rodríguez
Correo electrónico del evaluador principal	<a href="mailto:contacto@demoskopicamexico.com.mx">contacto@demoskopicamexico.com.mx</a> , <a href="mailto:yasodhara.silva@demoskopicamexico.com.mx">yasodhara.silva@demoskopicamexico.com.mx</a>
Teléfono (con clave lada)	Oficina (33) 3615-79-18 Cel. (044)331545 9992
1.3 Identificación del programa	
Nombre y siglas del (los) programa (s) evaluado (s)	“Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo
Dependencia o entidad responsable del programa:	Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
Poder público al que pertenece (n) el (los) programa(s):	Ejecutivo
Ámbito gubernamental (los) que pertenece(n) el (los) programa(s)	Estatal
Nombre de la (s) Unidad (es)	Dirección General de Desarrollo y Sectores Productivos


Ficha técnica para la difusión de resultados					
	Evaluación del Componente "Internacionalización de Productos y Servicios" del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados			Fecha: 31/09/2016	
				Página: 2 de 9	
Administrativa (s) del (los) programa (s)					
Nombre del (los) titular (es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) nombre completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):	Juan Manuel Martínez de la Torre Director General de desarrollo y sectores productivos <a href="mailto:juan.martinezdelatorre@jalisco.gob.mx">juan.martinezdelatorre@jalisco.gob.mx</a> 30302000 Ext. 52079/55028				
1.4 Datos de contratación de la evaluación:					
Tipo de contratación:	Invitación a Cuando Menos Tres Proveedores				
Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:	Dirección General de Monitoreo y Evaluación de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación				
Número de contrato:	88/16				
No. de rondas del concurso:	2 rondas				
Costo de la evaluación:	\$263,333.33 (doscientos sesenta y tres mil trescientos treinta y tres 33/100 pesos M.N.)				
Fuente de financiamiento:	Fideicomiso fondo evalúa Jalisco				
1.5 Difusión de la evaluación					
Seguimiento con Agendas de Mejora:	Sí				
Difusión en internet de la evaluación:	<a href="http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/68">http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/68</a>				
<b>2. Objetivos</b>					
2.1 Objetivo general					
Determinar la pertinencia de los bienes o servicios que entrega el programa público Jalisco Competitivo, Subprograma Internacionalización de Productos y Servicios del Estado así como sus efectos inmediatos para cumplir con sus objetivos y atender el problema público de la falta de cumplimiento en las normas internacionales de los productos a exportar, la escasa cultura exportadora de los empresarios jaliscienses y la poca participación de los empresarios en eventos internacionales.					
2.2 Objetivos específicos					
1. Determinar la pertinencia de los mecanismos de seguimiento con los que cuenta cada programa para documentar sus resultados y el avance en el cumplimiento de sus objetivos. 2. Determinar en qué medida el cumplimiento de los objetivos del programa es pertinente para la atención del problema público que se tiene diagnosticado. 3. Determinar en qué medida el desempeño del programa es pertinente para garantizar su sostenibilidad y la de sus resultados.					
2.3 Metodología					
Técnicas de investigación:	Análisis documental, observaciones directas y Entrevistas de profundidad con actores clave				
Fuentes de información:		<b>NÚM.</b>	<b>NOMBRE DE ARCHIVO</b>	<b>FORMATO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO</b>

**Ficha técnica para la difusión de resultados**

	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 3 de 9

	<b>1</b>	Actas del Comité Técnico del Subprograma	PDF	Cinco actas de reuniones ordinarias (5 de febrero, 10 de marzo, 16 de abril, 12 de agosto y 28 de octubre de 2015) donde se describen los proyectos aprobados de las distintas categorías de apoyo del Programa Jalisco Competitivo.
	<b>2</b>	Reglas de Operación	Link en internet	Reglas de operación de asignación de recursos para los proyectos 2015 a través del Programa para el Fomento a la Industria, Comercio, Servicios y Desarrollo de los Sectores Productivos “Jalisco Competitivo: Generando Bienestar y Desarrollo Económico” publicadas en el Periódico Oficial “El Estado de Jalisco” el sábado 7 de febrero de 2015, Núm. 26, Sección IV.
	<b>3</b>	Programas Sectoriales de la Dimensión de Economía Próspera e Incluyente del Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033	PDF	Instrumento de planeación estatal que incluye los marcos jurídico y metodológico, diagnóstico, apartado estratégico, evaluación y seguimiento, así como cartera de acciones y proyectos de los programas sectoriales de la dimensión económica, entre ellos el Programa Sectorial de Desarrollo Económico y Competitividad.
	<b>4</b>	Convocatorias públicas 2012, 2013, 2015 y 2016	Link en internet	Marco normativo específico del Subprograma donde se detallan las características de los


**Ficha técnica para la difusión de resultados**

	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 4 de 9

			apoyos y las formas de acceder a ellos.
<b>5</b>	Ficha Básica (2014 y 2015)	Link en internet	Datos generales del Programa Internacionalización de Productos y Servicios de Jalisco (Subprograma Jalisco Competitivo) dentro del Sistema de Monitores de Programas Públicos del Gobierno del Estado de Jalisco.
<b>6</b>	Ficha Básica 2016	Link en internet	Datos generales del Convenio de colaboración con ProMéxico (Subprograma Jalisco Competitivo) dentro del Sistema de Monitores de Programas Públicos del Gobierno del Estado de Jalisco.
<b>7</b>	Matriz de Indicadores de Jalisco Competitivo del año 2015	Excel	Base de datos que indicadores respectivos.
<b>8</b>	Indicadores del Sistema MIDE	Link en internet	Dimensión de desarrollo: Economía Próspera e Incluyente/ Desarrollo Económico y Competitividad (Monto de las Exportaciones).
<b>9</b>	Lista de proyectos aprobados de Convocatorias Jalisco Competitivo en 2015	Link en internet	Listado de los proyectos aprobados en
<b>10</b>	Padrón de beneficiarios de Jalisco Competitivo del año 2015	Link de internet	Padrón de Beneficiarios de todos los proyectos contemplados dentro del Programa Jalisco Competitivo.
<b>11</b>	Formato Informe de Revisión del Proyecto	Word	Documento que contiene un resumen, objetivo del proyecto, metas, información general



Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)

**Ficha técnica para la difusión de resultados**

	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 5 de 9

				sobre aportaciones, hallazgos, conclusiones y hallazgos generados a partir de la revisión de comprobación entregada por los beneficiarios.
	<b>12</b>	Formato Prevaloración Proyectos Convocatoria JALTRADE 2015	Excel	Archivo que contiene folio, RFC, Razón Social del Solicitante, Número de Empresas beneficiadas, Valor del Proyecto, Monto sugerido a otorgar, Generación de Empleos y Conservación de Empleos
	<b>13</b>	Formato Reporte Financiero	Excel	Archivo utilizado para el dólares, fecha de pagos y montos de pago.
	<b>14</b>	Evaluación de diseño, operación y resultados del Programa Productividad Jalisco	Libro impreso	Informe de resultados realizado por INDEXA de México, S.C. y publicada por la Secretaría de Promoción Económica en diciembre de 2011.
	<b>15</b>	Concentrado Jalisco Competitivo 2015	Excel	Archivo elaborado por la Dirección de Desarrollo Sectorial de JALTRADE que contiene datos de los proyectos cerrados, desistidos y cancelados, así como el número de empresas beneficiadas en el caso de diez de los proyectos.
	<b>16</b>	Tablas Cierre 2015	PDF y Word	Documentos que muestran: 1) Tabla de Presupuesto aprobado versus Total de proyectos ejecutados por categoría para año fiscal 2015, 2) Tabla del Total de proyectos ejecutados por categoría por tipo de


**Ficha técnica para la difusión de resultados**

 	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 6 de 9

					aprobación para año fiscal 2015 y 3) Total de Proyectos que finalizaron durante el año fiscal 2015 por categoría.
--	--	--	--	--	---

Alcance / Enfoque: Alcance descriptivo con enfoque cualitativo y cuantitativo

		<b>INSTRUMENTO</b>	<b>VARIABLES/ TEMÁTICAS ABORDADAS</b>
Instrumentos de recolección de información:		Guía de tópicos para funcionarios responsables del Programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en el seguimiento de resultados y cumplimiento de objetivos del Programa.</li> <li>• Uso de estudios externos o independientes como referencia para analizar los resultados generados por el tipo de intervención que ofrece el Programa en relación al problema público que pretende resolver.</li> <li>• Conocimiento sobre mecanismos e instrumentos de seguimiento utilizados por otros programas similares en otras entidades del país o a nivel internacional.</li> <li>• Valoración sobre los alcances y limitaciones de los mecanismos e instrumentos dedicados al seguimiento de resultados y cumplimiento de los objetivos Programa.</li> <li>• Descripción detallada de los procesos implicados en el seguimiento de resultados y cumplimiento de objetivos.</li> <li>• Identificación de los retos para el cumplimiento de objetivos del Programa.</li> </ul>

<b>Ficha técnica para la difusión de resultados</b>		
	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 7 de 9
	Guía de tópicos para beneficiarios del Programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción sobre los mecanismos de seguimiento implementados por el Programa para conocer los resultados obtenidos a través de su participación en el Programa.</li> <li>• Apreciación de aspectos positivos y negativos sobre el Programa.</li> <li>• Identificación de áreas de oportunidad de mejorar en relación al seguimiento de experiencias y resultados de los beneficiarios del Programa.</li> </ul>

### 3. Resumen

El componente denominado Internacionalización de Productos y Servicios de Jalisco forma parte de la estrategia gubernamental instrumentada por la actual administración estatal a través del Programa “*Jalisco Competitivo: Generando bienestar y desarrollo económico*”, el cual dentro de sus propósitos incluye el fortalecimiento del mercado y establecimiento de acciones que logren un balance positivo en el intercambio comercial con el exterior (ROP, 2015).

Se trata de un Subprograma operado por el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (JALTRADE) que tiene como objetivo impulsar a las empresas jaliscienses para iniciar, consolidar o diversificar sus productos y/o servicios en mercados internacionales que potencialicen su internacionalización, con cobertura en los 125 municipios del estado (Convocatoria, 2015). El Subprograma atiende problemas (balanza comercial negativa y bajas capacidades de exportación) que resultan estratégicos atender dentro de la dimensión de Economía Próspera e Incluyente del PED a través del Programa Sectorial de Desarrollo Económico y Competitividad.

El año sujeto a la evaluación de resultados del componente correspondió al ejercicio 2015 y tiene como propósito determinar la pertinencia de los bienes o servicios que entrega el subprograma, así como sus efectos inmediatos para cumplir con sus objetivos y atender el problema público definido como “como falta de cumplimiento en las normas internacionales de los productos a exportar, la escasa cultura exportadora de los empresarios jaliscienses y la poca participación de los empresarios en eventos internacionales” (TDR, 2015).

Las modalidades de apoyo económico varían de acuerdo el destino de los recursos solicitados y pueden ser de hasta 100 mil pesos con aportación de las empresas e incluyen conceptos como pago de piso de exhibición, envío de muestras, campañas promocionales y pago de boletos de avión para participación en misiones, ferias y exposiciones internacionales, así como capacitación en temas de comercio exterior, desarrollo de productos, diagnóstico de potencial exportador, investigación de mercados, planes de negocio de exportación, desarrollo de diseño de la imagen del producto y/o servicio a exportar o la implementación de certificación de normas y requisitos internacionales para exportación.

### 4. Resultados

#### 4.1 Principales hallazgos


##### Hallazgos positivos:

1. El Comité Técnico del Programa Jalisco Competitivo (integrado por sector público y privado) hace una evaluación de los resultados del ejercicio inmediato anterior en cuanto a los proyectos aprobados, ejecutados, desistidos y cancelados para definir ajustes

##### Hallazgos negativos:

1. No existe información suficiente disponible del Subprograma que permita estimar su costo- eficiencia y costo-eficacia al no contar con datos desagregados de gastos imputables a la

**Ficha técnica para la difusión de resultados**

	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	<b>Fecha:</b> 31/09/2016
		<b>Página:</b> 8 de 9

<p>presupuestales del Subprograma.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. El diagnóstico contenido en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico y Competitividad del PED 2013-2033 sobre las causas relacionadas con las bajas capacidades para la exportación de las unidades productivas jaliscienses están relacionadas directamente con las modalidades de apoyo del Subprograma.</li> <li>3. Los resultados registrados por proyecto muestran indicadores que resaltan los alcances en relación a los objetivos señalados en los instrumentos de planeación estatales y en específico respecto a la contribución específica desde el Subprograma.</li> </ol>	<p>operación del programa y una cuantificación global de los beneficios generados por el total de los proyectos apoyados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Se carece de una estrategia para la ampliación de cobertura y por el contrario se advierte una disminución paulatina del presupuesto lo que apuntaría a una reducción de la misma.</li> <li>3. La información disponible actualmente no permite conocer cuál ha sido la atención en términos de regiones o de municipios o en qué grado se han atendido los sectores económicos estratégicos y/o precursores de clase mundial, o bien el nivel de homogeneidad en la calidad y suficiencia de la información entregada por los diferentes proyectos.</li> </ol>
--	---


**4.2 Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)**

Como hallazgos de la evaluación, entre las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se identificaron del Subprograma sobresalen:

- Fortalezas**
- + Experiencia de JALTRADE como operador del Subprograma de casi tres décadas en el campo de intervención de la problemática que atiende este componente del Programa Jalisco Competitivo y convenio de colaboración con ProMéxico.
  - + Hay congruencia entre los objetivos del Subprograma y las características de intervención que ofrece a través de sus modalidades de apoyo.
  - + La etapa de pre-valoración de los proyectos permite una selección con base en la estimación de aquellos que pueden tener mayor viabilidad de ejecutarse y probabilidad de lograr un mayor impacto a un mediano o largo plazo.
  - + La convocatoria pública del Subprograma establece indicadores y metas específicas que buscan abonar al cumplimiento de objetivos del Subprograma.
  - + La plataforma en línea de Jalisco Competitivo (<http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx>) permite un acceso fácil y transparente a los contenidos de sus componentes, entre ellos, el de Internacionalización de Productos y Servicios.

- Debilidades**
- El Subprograma de Internacionalización de Productos y Servicios no tiene una identificación directa como tal dentro de la estructura responsable de su operación, o en sus indicadores internos (MIR) y externos (MIDE y Padrón Único de Beneficiarios) que le permita ser reconocible en su operación programática.
  - El Subprograma no cuenta con información sistematizada de los resultados en su conjunto, solamente de forma separada por proyecto, lo que impide una valoración de conjunto.
  - El Subprograma no tiene identificados estudios externos e independientes que analicen específicamente los resultados generados por el Subprograma o intervenciones similares para atender el problema público.
  - El Subprograma carece de un diagnóstico elaborado exprofeso que permita un análisis detallado de la



	Evaluación del Componente “Internacionalización de Productos y Servicios” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 9 de 9

lógica y correspondencia causal entre los objetivos y el problema público.

- No existen mecanismos de retroalimentación directa con las empresas beneficiadas a través de los proyectos aprobados, ni un seguimiento de mediano y largo plazo para medir resultados de impacto.

**Oportunidades**

- + Existencia de programas similares a nivel federal y otras entidades que utilizan indicadores que pueden enriquecer el análisis comparativo.
- + Existencia de estudios realizados por organismos internacionales y federales respecto a las condiciones para exportar que enfrentan las empresas en México y Jalisco que pueden utilizarse como marco de referencia para el análisis de resultados del Subprograma en cuanto al cumplimiento de sus objetivos (Por ejemplo: estudios de ProMéxico y capítulo de “Vínculo con los mercados” dentro del Diagnóstico del entorno de negocios de Jalisco 2015).
- + Diversificación de sectores estratégicos en los que las empresas jaliscienses han incursionado para la exportación.

**Amenazas**

- Persistencia del temor y desconocimiento de las empresas mexicanas para incursionar con sus productos y/o servicios en el exterior.
- Resistencia cultural de las empresas a brindar información sobre indicadores financieros.
- Alta heterogeneidad de las capacidades productivas de las empresas por sector estratégico para responder a las demandas del mercado externo de productos y servicios.

**1.3 Resumen de las principales conclusiones y recomendaciones**

El Subprograma carece de un diagnóstico elaborado expofeso que permita un análisis detallado de la lógica y correspondencia causal entre los objetivos y el problema público. Los resultados registrados por proyecto muestran indicadores que resaltan los alcances en relación a los objetivos señalados en los instrumentos de planeación estatales y en específico respecto a la contribución específica desde el Subprograma. El principal problema que se detecta es que la documentación de los resultados se encuentra de manera separada por proyecto, lo cual no permite una estadística sistematizada que mida los alcances del Subprograma de forma global y comparada en el tiempo para conocer su contribución puntual al problema público que busca atender. El Subprograma responde a una problemática identificada en los instrumentos de planeación estatales y ha ampliado sus modalidades de atención con una valoración positiva de sus beneficiarios respecto a los resultados obtenidos a través de su participación dentro de los rubros considerados en sus objetivos. Sin embargo su presupuesto se ha reducido gradualmente y no cuenta con mecanismos de seguimiento que le permitan aportar de manera sistemática la estimación de resultados de manera integral de su contribución en términos globales y por modalidad de apoyo.