



Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 1 de 8

1. Datos generales	
1.1 Descripción de la evaluación	
Nombre de la evaluación:	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo
Fecha de inicio de la evaluación:	17 de julio del 2016
Fecha de término (publicación del informe final):	31 de Agosto del 2016
Nombre de la persona responsable de dar seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:	Dra. Mónica Ballescá Ramírez Dirección General de Monitoreo y Evaluación
Director y enlace técnico responsables:	Mtro. Estuardo Gómez Morán Mtro. Cuauhtémoc González González
Programa Anual de Evaluación:	2015
Tipo de evaluación:	Resultados
Ejercicio anual evaluado:	2015
1.2 Datos de la instancia evaluadora:	
Nombre del evaluador externo principal y cargo:	Dra. Yasodhara Silva Medina
Entidad evaluadora externa:	Demoscópica de México
Principales colaboradores:	Dra. Yasodhara Silva Medina Dra. Ivette Flores Laffont Dra. Ana Marcela Torres Hernández Mtra. Anabel Peña Guzmán
Correo electrónico del evaluador principal	contacto@demoskopicamexico.com.mx , yasodhara.silva@demoskopicamexico.com.mx
Teléfono (con clave lada)	Oficina (33) 3615-79-18 Cel. (044)331545 9992
1.3 Identificación del programa	
Nombre y siglas del (los) programa (s) evaluado (s)	“Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales”
Dependencia o entidad responsable del programa:	Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)
Poder público al que pertenece (n) el (los) programa(s):	Ejecutivo
Ámbito gubernamental (los) que pertenece(n) el (los) programa(s)	Estatal


Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)

Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 2 de 8

Nombre de la (s) Unidad (es) Administrativa (s) del (los) programa (s)	Dirección General de Comercio y Mercado Interno		
Nombre del (los) titular (es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) nombre completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):	Lic. Hilda Elizabeth Vázquez Álvarez Directora de Área de Promoción Comercial Ferias y Exposiciones Nacionales elizabeth.vazquez@jalisco.gob.mx 30 30 20 00 Extensión 55148		
1.4 Datos de contratación de la evaluación:			
Tipo de contratación:	Invitación a Cuando Menos Tres Proveedores		
Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:	Dirección General de Monitoreo y Evaluación de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación		
Número de contrato:	88/16		
No. de rondas del concurso:	2 rondas		
Costo de la evaluación:	\$263,333.33 (doscientos sesenta y tres mil trescientos treinta y tres 33/100 pesos M.N.)		
Fuente de financiamiento:	Fideicomiso fondo evalúa Jalisco		
1.5 Difusión de la evaluación			
Seguimiento con Agendas de Mejora:	Sí		
Difusión en internet de la evaluación:	http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/70		
2. Objetivos			
2.1 Objetivo general			
Determinar la pertinencia de los bienes o servicios que entrega el programa público Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales así como sus efectos inmediatos para cumplir con sus objetivos y atender el problema público que padecen las MIPYMES y emprendedores; los cuales se ven limitados a posicionar sus productos en otros mercados nacionales debido a los altos costos para desarrollar nuevos canales de comercialización, además que carecen de estrategias y mecanismos para poder encontrar clientes potenciales, para distribuir los productos del estado en el mercado nacional.			
2.2 Objetivos específicos			
1. Determinar la pertinencia de los mecanismos de seguimiento con los que cuenta cada programa para documentar sus resultados y el avance en el cumplimiento de sus objetivos. 2. Determinar en qué medida el cumplimiento de los objetivos del programa es pertinente para la atención del problema público que se tiene diagnosticado. 3. Determinar en qué medida el desempeño del programa es pertinente para garantizar su sostenibilidad y la de sus resultados			
2.3 Metodología			
Técnicas de investigación:	cualitativas y cuantitativas		
Fuentes de información:		NÚM.	NOMBRE DE FORMATO DESCRIPCIÓN DE SU

Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)


Ficha técnica para la difusión de resultados

	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 3 de 8

	ARCHIVO		CONTENIDO
1	Actas del Comité Técnico del Subprograma	PDF	Cinco actas de reuniones ordinarias (5 de febrero, 10 de marzo, 16 de abril, 12 de agosto y 28 de octubre de 2015) donde se describen los proyectos aprobados de las distintas categorías de apoyo del Programa Jalisco Competitivo.
2	Reglas de Operación	Link en internet	Reglas de operación de asignación de recursos para los proyectos 2015 a través del Programa para el Fomento a la Industria, Comercio, Servicios y Desarrollo de los Sectores Productivos “Jalisco Competitivo: Generando Bienestar y Desarrollo Económico” publicadas en el Periódico Oficial “El Estado de Jalisco” el sábado 7 de febrero de 2015, Núm. 26, Sección IV.
3	Convocatorias públicas 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016	Link en internet	Marco normativo específico del Subprograma donde se detallan las características de los apoyos y las formas de acceder a ellos.
4	Ficha Básica	Link en internet	Datos generales del Programa Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales (Subprograma Jalisco Competitivo) dentro del Sistema de Monitores de Programas Públicos del Gobierno del Estado de Jalisco.
5	Matriz de Indicadores de Jalisco Competitivo del año 2015	Excel	Base de datos que contiene Fin, Propósito, Componentes y Actividades, así como sus indicadores respectivos.
6	Indicadores del Sistema MIDE	Link en internet	Dimensión de desarrollo: Economía Próspera e Incluyente/ Desarrollo Económico y Competitividad/Competitividad y Crecimiento Económico (Participación en ferias y exposiciones realizadas en el país).
7	Lista de proyectos aprobados de Convocatorias Jalisco Competitivo en 2015	Link en internet	Listado de los proyectos aprobados en la convocatoria 2015.
8	Padrón de beneficiarios de Jalisco	Link de internet	Padrón de Beneficiarios de todos los proyectos contemplados dentro

Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable (CONAC)


Ficha técnica para la difusión de resultados

	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 4 de 8

			Competitivo del año 2015		del Programa Jalisco Competitivo.
		9	Cronograma de proyectos, Ferias y Exposiciones 2015	Excel	Cronograma por proyecto. Seguimiento de actividades.
		10	Formato Informe Final de Resultados y Beneficios Obtenidos por Proyecto	Excel	Formato de Informe Final para proyecto
		11	Formato de evaluación de resultados en EXPOS.ENG.NEG (03F-DGCM)	Excel	Formato de evaluación de resultados (Datos de las empresas con que se dio el encuentro de negocio)
		12	Formato de evaluación de resultados VTAS (03F-DGCM)	Excel	Formato de evaluación de resultados del eventos para dar seguimiento de ventas por empresa
		13	Formato de Informe Final de Resultados y Beneficiarios FERIAS Y EXPOSICIONES (09F-DGCM)	PDF	Documento de informe final de resultados para cada proyecto
		14	Formato Libre para La Comprobación de Recursos	PDF	Ejemplo de informe para comprobación de recursos
		15	Reporte final de resultados Joya 2015	PPT	Reporte Final Expo Joya que contiene reporte individual del proyecto
		16	Evaluación de Resultados 90 días posterior al evento (12F-DGCM)	Word	Formato para la evaluación del resultado posterior al evento
		17	Presupuesto 2015 12 Dic 189 Comercio y Mdo Int.tif	PDF	Presupuesto
		18	Reporte de Resultados 90 días ANTAD 2014	PPT	Reporte de resultados 90 días posteriores EXPO ANTAD 2014 (Ejemplo de seguimiento que se hizo por única ocasión en el año 2014)
		19	Tablas Cierre 2015	PDF y Word	Documentos que muestran: 1) Tabla de Presupuesto aprobado versus Total de proyectos ejecutado por categoría para año fiscal 2015, 2) Tabla del Total de proyectos ejecutados por categoría por tipo de aprobación para año fiscal 2015 y 3) Total de Proyectos

Este documento se apega a los requerimientos del Anexo 1 *Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones* del Consejo de Armonización Contable(CONAC)


Ficha técnica para la difusión de resultados

	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 5 de 8

				que finalizaron durante el año fiscal 2015 por categoría.	
		20	Cierre Planeación DPC 2015	Excel	Reporte de resultados de los proyectos ejecutados durante el año 2015 que contiene información sobre el número de empresas beneficiadas, número de encuentros de negocios y volumen de ventas generadas.

Alcance / Enfoque: Alcance descriptivo y enfoque mixto

		INSTRUMENTO	VARIABLES/ TEMÁTICAS ABORDADAS
		Instrumentos de recolección de información:	Guía de tópicos para funcionarios responsables del Programa
		Guía de tópicos para beneficiarios del Programa	Percepción sobre los mecanismos de seguimiento implementados por el Programa para conocer los resultados obtenidos a través de su participación en el Programa. Apreciación de aspectos positivos y negativos sobre el Programa.

Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 6 de 8

		Identificación de áreas de oportunidad de mejorar en relación al seguimiento de experiencias y resultados de los beneficiarios del Programa.
--	--	--

3. Resumen

El Subprograma “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” es uno de los componentes del programa gubernamental estatal para el fomento a la industria, comercio, servicios y desarrollo de los sectores productivos denominado “*Jalisco Competitivo: Generando Bienestar y Desarrollo Económico*”. Su objetivo es impulsar el desarrollo comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) jaliscienses en el mercado estatal y nacional a través de la participación en ferias, exposiciones y encuentros de negocios, capacitaciones, permitiendo crear un vínculo comercial con los diferentes sectores productivos (Convocatoria 2015).

El año sujeto a la evaluación de resultados del componente correspondió al ejercicio 2015 y tiene como propósito determinar la pertinencia de los bienes o servicios que entrega el subprograma, así como sus efectos inmediatos para cumplir con sus objetivos y atender el problema público definido como como limitaciones de las MIPYMES para posicionar sus productos en otros mercados nacionales debido a los altos costos para desarrollar nuevos canales de comercialización, carencia de estrategias y mecanismos para poder encontrar clientes potenciales para distribuir los productos del estado en el mercado nacional y dificultades para cumplir con los requerimientos o exigencias (capacidad productiva, nuevas tendencias entre otros) de los clientes potenciales desaprovechando la demanda nacional de sus productos (TDR, 2015).

El Subprograma responde a necesidades que han sido detectadas como desventajas de las empresas micro, pequeñas y medianas que enfrentan mayores dificultades de acceso y vinculación con los mercados, en donde la participación en eventos de exhibición y comercialización representa oportunidades de incursión a esos medios que pueden incrementar su sostenibilidad en el tiempo. También incentivan la formalidad que es condición para la inscripción al programa como ha sido el caso de los artesanos(as) quienes han encontrado un impulso importante a su actividad.

En ese sentido, cabe mencionar que las valoraciones expresadas por beneficiarios del Subprograma de Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales fueron muy positivas respecto a los resultados logrados en cuanto a la apertura de nuevos de canales de comercialización, posicionamiento de manera satisfactoria de sus productos y/o servicios, el contacto con el público más especializado dentro de sus mercados de interés y el conocimiento sobre cómo este tipo de eventos [ferias y exposiciones] son una alternativa para expandir sus mercados, incrementar su productividad y la posibilidad de emplear a más personas.

Por otra parte, los aspectos que requieren mejorarse es el conocimiento respaldado en estudios externos con evidencia empírica de los resultados que se han obtenido en otras experiencias basadas en intervenciones similares para la atención del problema público en el que se desea incidir, la elaboración de diagnóstico elaborado expofeso para una comprensión más integral de la lógica y correspondencia causal de la intervención, la sistematización de indicadores a nivel de las empresas y emprendedores participantes que permitan caracterizar a la población atendida y llevar a cabo una valoración más puntual de los resultados de forma desagregada. Del mismo modo, es importante la documentación de retos, la formulación de estrategias de cobertura en el corto, mediano y largo plazo, así como la publicación de los indicadores de resultados que son establecidos en la convocatoria pública.

4. Resultados

4.1 Principales hallazgos

Hallazgos positivos:	Hallazgos negativos:
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Subprograma tiene cuantificados los beneficios generados respecto al monto de ventas y encuentros de negocios. 2. Los registros de beneficios obtenidos por los proyectos a través de su participación en el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Subprograma no cuenta con mecanismos para el análisis de su cobertura, ni diseño de estrategias que contemplen su ampliación en el corto, mediano y largo plazo.

Ficha técnica para la difusión de resultados

Evaluación del Componente "Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales" del Programa Jalisco Competitivo
Evaluación Externa de Resultados

Fecha: 31/09/2016

Página:
7 de 8

Subprograma arrojan un balance positivo, en donde estos son mayores con respecto a los recursos destinados.

3. Los criterios de elegibilidad incluidos en la Convocatoria Pública del Subprograma muestran un perfil específico de focalización orientado a una cobertura estratégica que pueden reducir la generación de efectos perversos en la selección de los proyectos.

4.2 Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Algunas de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Subprograma que sobresalen a partir de los hallazgos obtenidos por la evaluación de resultados son:


Fortalezas

- + El Subprograma ha desarrollado mecanismos para el seguimiento puntual de resultados correspondiente a cada proyecto ejecutado a través de un cronograma interno de monitoreo, así como diversos formatos que recogen indicadores relativos al número de empresas participantes y sus características, número de contactos de negocio, incremento en ventas, empleos generados y conservados, entre otros indicadores que son pertinentes de acuerdo a sus objetivos.
- + El subprograma ofrece un acompañamiento presencial antes y durante el desarrollo de los eventos que son cubiertos.
- + La convocatoria pública del Subprograma contiene criterios de elegibilidad que priorizan aquellas características que aseguran mayor viabilidad en el cumplimiento de sus objetivos (sectores precursores o prioritarios en el Estado, proyectos generadores y/o conservadores de empleo, que impulsen la integración o encadenamientos del sector, fomenten la inversión, incrementen el nivel de producción y ventas de empresas, impulso de sectores precursores, fomenten la exportación entre otros).
- + La convocatoria pública del Subprograma establece indicadores y metas específicas que buscan abonar al cumplimiento de objetivos del Subprograma y que se hacen obligatorios a través de la firma de convenios, los cuales cumplen en su mayoría con criterios del enfoque de Gestión para Resultados.
- + La plataforma en línea de Jalisco Competitivo (<http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>) permite un acceso fácil y transparente a los contenidos de sus componentes, entre ellos, el de Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales (aunque no así a sus resultados de manera integral).

Debilidades

- Rotación frecuente del personal de apoyo del área responsable de la operación del Subprograma.
- El Subprograma no cuenta con estudios externos o independientes en donde se analicen los resultados obtenidos en casos de intervención pública similares a los que ofrece el Subprograma para la atención del problema público.
- Difusión limitada del Subprograma que repercute en baja rotación de participantes.

Ficha técnica para la difusión de resultados

 <p>PLANEACIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN</p> <p>EVALÚA JALISCO</p>	Evaluación del Componente “Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales” del Programa Jalisco Competitivo Evaluación Externa de Resultados	Fecha: 31/09/2016
		Página: 8 de 8

- El Subprograma no cuenta con una base de datos en donde la unidad de análisis sean las empresas o emprendedores beneficiarios para una caracterización más detallada de la población atendida y un acercamiento analítico más desagregado respecto a la atención del problema público.
- El Subprograma carece de mecanismos documentados para la ampliación de la cobertura en el corto, mediano y largo plazo.

Oportunidades

- + Vinculación con organismos dispersores que cuentan con gran experiencia y relevancia en el mercado nacional.
- + Recintos de excelencia y prestigio, así como agenda activa de eventos locales y nacionales en la entidad.

Amenazas

- Existencia de otros programas similares al Subprograma de Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios Nacionales¹ que compiten y generan deserción en el Subprograma debido a que no exigen una aportación económica de los participantes.

1.3 Resumen de las principales conclusiones y recomendaciones

El subprograma cuenta con mecanismos e instrumentos de seguimiento que acompañan el proceso y cierre por proyecto. Cuenta con un reporte de resultados globales de la convocatoria donde se puede valorar los resultados de todos los indicadores y metas del conjunto de los proyectos, pero estos no son públicos. Se carece de estudios externos o independientes en los que se analicen los resultados que éste genera en la condición del problema público que pretende atender. Los objetivos del componente tienen una alineación con los instrumentos de planeación a nivel estatal y con respecto al problema público definido en documentos institucionales. La provisión de apoyos y los resultados se encuentran documentada por cada proyecto, pero hace falta la integración de una base de datos para la caracterización de la población atendida y un análisis más desagregado respecto a la atención del problema público.