




Ficha técnica para la difusión de resultados		
	<p align="center">Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017 Diagnóstico Evaluativo Externo</p>	Fecha: 18/05/2018
		Página: 1 de 7

1. Datos generales	
1.1 Descripción de la evaluación	
Nombre de la evaluación:	Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017
Fecha de inicio de la evaluación:	05 de septiembre de 2017
Fecha de término (publicación del informe final):	18 de mayo de 2018
Nombre de la persona responsable de dar seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:	Dra. Mónica T. Ballescá Ramírez. Dirección General de Monitoreo y Evaluación de la Subsecretaría de Planeación y Evaluación.
Director y enlace técnico responsables:	Mtra. Eva Susana Cárdenas Reynaga Mtra. Adriana Margarita Valdez Calderón Mtra. Laura Mosqueda Castro
Programa Anual de Evaluación:	2017
Tipo de evaluación:	Diagnóstico Evaluativo
Ejercicio anual evaluado:	2017
1.2 Datos de la instancia evaluadora:	
Nombre del evaluador externo principal y cargo:	Mtro. Diego Ortiz Director de Innovación
Entidad evaluadora externa:	Avance Análisis Investigación y Estudios para el Desarrollo A.C.
Principales colaboradores:	Lic. Germán Muciño Lic. José Carlos Sierra Lic. Ana Laura Barrón
Correo electrónico del evaluador principal	diego.ortiz@ethos.org.mx
Teléfono (con clave lada)	Oficina: 01 (55) 5335 0670
1.3 Identificación del programa	
Nombre y siglas del (los) programa (s) evaluado (s)	Política para el emprendimiento en Jalisco (estrategia del gobierno del estado)
Dependencia o entidad responsable del programa:	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología
Poder público al que pertenece (n) el (los) programa( s):	Ejecutivo
Ámbito gubernamental al (los) que pertenece (n) el (los) programa (s)	Estatal
Nombre de la (s) Unidad (es) Administrativa (s) del (los) programa (s)	Coordinación General
Nombre del (los) titular (es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) nombre	Lic. Carmina Haro Ramírez carmina.haro@jalisco.gob.mx 15432800 Ext. 52403

<b>Ficha técnica para la difusión de resultados</b>	
	<b>Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017</b> <b>Diagnóstico Evaluativo Externo</b>
	<b>Fecha:</b> 18/05/2018 <b>Página:</b> 2 de 7
completo, correo electrónico y teléfono con clave lada):	
<b>1.4 Datos de contratación de la evaluación:</b>	
Tipo de contratación:	Licitación pública nacional presencial
Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:	Secretaría de planeación, administración y finanzas/Dirección General de Monitoreo y Evaluación
Número de contrato:	Contrato 321/17
No. de rondas del concurso:	Una
Costo de la evaluación:	1,300,000.40 (Un millón trescientos mil pesos 40/100 moneda nacional)
Fuente de financiamiento:	Fideicomiso Fondo Evalúa Jalisco
<b>1.5 Difusión de la evaluación</b>	
Seguimiento con Agendas de Mejora:	Sí
Difusión e internet de la evaluación:	<a href="http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/387">http://seplan.app.jalisco.gob.mx/evalua/node/387</a>
<b>2. Objetivos</b>	
<b>2.1 Objetivo general</b>	
Determinar en qué medida los ecosistemas de emprendimiento, innovación y tecnología existente en Jalisco son pertinentes para impulsar el desarrollo del emprendimiento de alto impacto.	
<b>2.2 Objetivos específicos</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisar la conceptualización y el desarrollo del concepto ecosistema de emprendimiento de alto impacto.</li> <li>2. Determinar en qué medida existen actores, instituciones, organizaciones y políticas públicas con características necesarias para el desarrollo del emprendimiento de alto impacto en Jalisco.</li> <li>3. Determinar qué tipo de interacciones entre los actores, organizaciones e instituciones son pertinentes para el desarrollo del emprendimiento en Jalisco.</li> <li>4. Identificar datos provenientes de diversas fuentes que sean pertinentes para la generación de un sistema de información o monitoreo del emprendimiento de alto impacto en Jalisco.</li> </ol>	
<b>2.3 Metodología</b>	
Técnicas de investigación:	Se diseñó una metodología de mapeo de ruta con un marco teórico sólido. Para reforzar lo anterior, se comenzó con la recolección de datos, con el propósito de generar la información necesaria para responder las preguntas de esta investigación, para lo cual fue necesario definir una técnica de recolección de datos para posteriormente elegir los instrumentos adecuados para este propósito.
Fuentes de información:	<p>La información recabada por instancias de gobierno como el FOJAL, SICyT, como fuentes primarias. A partir de esto, se hizo un análisis del marco normativo para conocer la situación de las instituciones públicas y análisis de literatura especializada, se llevó a cabo una búsqueda de las distintas definiciones de emprendimiento de alto impacto y los elementos comunes.</p> <p>Posteriormente, se realizaron entrevistas con el propósito de explorar, rastrear y analizar por medio de preguntas concretas la dinámica del ecosistema de innovación en Jalisco. Se llevaron a cabo talleres con grupos de confianza en donde, integrados por 30 actores relevantes del ecosistema de emprendedores de la entidad. Los miembros representan a los sectores privado, público, académico y el ecosistema emprendedor. Estos grupos fueron de carácter temporal y fueron conformados por</p>

Ficha técnica para la difusión de resultados		
	Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017 Diagnóstico Evaluativo Externo	<b>Fecha:</b> 18/05/2018
		<b>Página:</b> 3 de 7
	distintos actores del sector de emprendimiento de alto impacto con el propósito de identificar deficiencias y mejorar la productividad en un dentro del sector o un factor particular del sector.	
Alcance / Enfoque:	Se llevo a cabo un análisis documental y entrevistas a profundidad a actores clave, con enfoque cualitativo principalmente y alcance descriptivo por medio de fuentes directas e indirectas.	
Instrumentos de recolección de información:	Investigación de gabinete Trabajo de campo Bases de datos especializadas Grupos de confianza Entrevistas a profundidad	
3. Resumen		
<p>El emprendimiento de alto impacto es un factor clave para el desarrollo económico a nivel global. Así lo indican diversas investigaciones del tema, que muestran cómo el emprendimiento de alto impacto impulsa el crecimiento de la economía. De hecho, en Estados Unidos este tipo de emprendedores promueven el empleo al contabilizar cerca del 50% de los trabajos que se crean, incrementan el crecimiento regional dado que las empresas de alto impacto tienen una expansión importante en diferentes zonas geográficas y estimulan el crecimiento económico de industrias relacionadas.</p> <p>Jalisco tiene características que son requeridas por los emprendedores cuando eligen lugares para operar. Ventajas del ecosistema local de emprendimiento de alto impacto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El estado es un centro de tecnología e innovación con un importante número de empresas orientadas a la producción de servicios de tecnología con un alto valor agregado.</li> <li>• 88 de las grandes empresas de software y de hardware a nivel mundial.</li> <li>• 43 parques industriales.</li> <li>• Cerca de 1,000 empresas y emprendimientos que promueven industrias como el cine, las artes, la literatura y la música.</li> </ul> <p>El estado cuenta con emprendimientos enfocados en promover temas como: servicios financieros y de negocios; servicios de internet (datos, aplicaciones móviles, marketing) y servicios tradicionales con perfil tecnológico (ventas, educación, salud, turismo).</p> <p>Además, Jalisco cuenta con 117 instituciones de educación superior, 175 programas de licenciatura acreditados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. y 109 programas de posgrado inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).</p> <p>Jalisco cuenta con los elementos principales necesarios convertirse en el principal centro de Emprendimiento de Alto Impacto en América Latina y en un referente internacional a la par de otros similares en el mercado de capital privado. En la entidad se han consolidado grupos de inversión como Guadalajara Ángel Investors Network en alianza con el Fondo de capital semilla Alta Ventures, el Fondo de capital semilla Ángel Ventures, entre otros fondos han invertido cerca de \$120 millones de dólares en alrededor de 300 startups en la región.</p> <p>Existe una mayor presencia en los grupos de inversión de Jalisco en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, como resultado de la estrategia de atracción de inversión y desarrollo de talento, la etapa de escalamiento es la más desarrollada en el ecosistema y, de hecho, el mayor monto de inversiones se ha realizado en el rango de 50 mil a 800 mil dólares, cantidad que se asocia al segmento de semilla en el sector de capital de riesgo.</p>		

**Ficha técnica para la difusión de resultados**

	Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017 Diagnóstico Evaluativo Externo	<b>Fecha:</b> 18/05/2018
		<b>Página:</b> 4 de 7

La industria de las Tecnologías de Información y Comunicaciones es la más apoyada por los programas públicos. Similarmente, el sector de comercio a través de productos y servicios de consumo es el segundo sector más apoyado por el fondeo público. Es preciso destacar que el financiamiento público invierte en sectores que tradicionalmente han sido apoyados por el gobierno por su gran impacto en la economía regional y nivel de empleo del estado como lo son las industrias de manufactura, automotriz y la biotecnología.

Jalisco cuenta con un marco legal amistoso para los emprendimientos y un importante número de instituciones que desarrollan tareas de apoyo al emprendimiento e innovación. Las leyes estatales son instrumentos que han generado impactos positivos por los incentivos que se generaron a partir de su implementación; los grandes referentes en cuanto el marco regulatorio son el Plan Estatal de Desarrollo y la Ley de Ciencia Desarrollo Tecnológico e Innovación del Estado de Jalisco.

Las principales entidades de gobierno del estado que apoyan a los emprendedores y todo aquel que busque innovar, por medio de recursos y programas públicos, son:

- La Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología, (SICyT)
- La Secretaría de Desarrollo Económico, (Sedeco)
- Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL)



**4. Resultados**

**4.1 Principales hallazgos**

Hallazgos positivos:	Hallazgos negativos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés común por colaborar en el ecosistema</li> <li>• Vinculación entre los actores</li> <li>• Dinámica adecuada del ecosistema</li> <li>• Conexión con otros ecosistemas.</li> <li>• Alianzas con actores internacionales.</li> <li>• Especialización técnica.</li> <li>• Foco de atención a nivel mundial.</li> <li>• Gran cantidad de eventos.</li> <li>• Vinculación con el ecosistema de alta tecnología.</li> <li>• Ecosistema a la vanguardia</li> <li>• Atención de inversionistas externos</li> <li>• Mayor propensión al riesgo por parte de los actores del ecosistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios políticos en la entidad.</li> <li>• Escaso financiamiento público</li> <li>• Centralización en la Zona Metropolitana de Guadalajara</li> <li>• Burocracia ineficiente.</li> <li>• Poca inclusión a actores nuevos en el ecosistema</li> <li>• Esfuerzos diseminados</li> <li>• Programas académicos no enfocados al emprendimiento.</li> <li>• Poca calidad de los emprendimientos nuevos.</li> </ul>

**4.2 Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)**

- Fortalezas**
1. La definición planteada por la investigación cuenta con los 3 factores (innovación, mercado, impacto) relevantes para el emprendimiento de alto impacto.
  2. Existe evidencia empírica que muestra que el emprendimiento tiene impacto a través de estos 3 factores.
  3. Jalisco es un centro de tecnología e innovación, al contar con un importante número de empresas orientadas a la producción de servicios de tecnología con un alto valor agregado.
  4. Existencia de empresas dedicadas a la tecnología y manufactura.
  5. En relación con el tema de atracción y retención de talento, Jalisco tiene características que son requeridas por los emprendedores cuando eligen lugares para operar. Zapopan, municipio de la Zona

 	<p>Diagnóstico Evaluativo de la Política para el Emprendimiento en Jalisco 2017</p> <p>Diagnóstico Evaluativo Externo</p>	<p><b>Fecha:</b>18/05/2018</p> <p><b>Página:</b> 5 de 7</p>
---	---	---

Metropolitana de Guadalajara ocupó en 2016 el tercer lugar del índice de prosperidad urbana de ONU-Hábitat.

6. Existen eventos específicos que buscan incentivar, apoyar y acelerar a los emprendimientos de alto impacto, un ejemplo es Reto Zapopan, iniciativa del Gobierno Municipal de Zapopan que tiene como propósito impulsar a los emprendedores de alto impacto
7. Metodologías para medir tres aspectos relevantes cuando se quiere evaluar un ecosistema de emprendimiento de alto impacto. Estos aspectos tienen que ver con: 1) Los determinantes del emprendimiento; 2) el desempeño del emprendimiento; y 3) el impacto del emprendimiento.
8. Existen fuentes de indicadores a nivel global, nacional y local para medir temas que pueden complementar al emprendimiento de impacto como lo son: la innovación, la facilidad para hacer negocios y el desarrollo de las tecnología de información.

#### **Debilidades**

1. La gran barrera para el emprendimiento de alto impacto a nivel nacional es la falta de acceso a financiamiento, como es el capital semilla, el capital de riesgo o el que se obtiene mediante inversionistas ángeles.
2. El análisis las mejores prácticas en el impulso de ecosistemas de emprendimiento no tiene una lógica directa causal hacia la implementación de políticas particulares para el ecosistema de Jalisco dado que no existe una combinación óptima que funcione en todos los casos y todos los contextos.
3. Menos del 10% de los emprendedores en Jalisco cuenta con estudios superiores y menos del 1% estudios de posgrado.
4. La vinculación academia-industria no ha sido lo suficientemente estrecha para cubrir las necesidades del mercado.
5. Existe desconexión amplia entre las necesidades que requiere la industria y la oferta que ofrece actualmente el sector académico y laboral.
6. El ecosistema de emprendimiento de alto impacto en Jalisco muy poco diverso en términos de género, edad, nivel de estudios y zona de residencia.
7. No existe un consenso en el método de evaluación y los indicadores correctos para realizar dicho método. Lo anterior, es consecuencia de la diversidad que presenta el término de emprendimiento en diferentes regiones.
8. De la revisión del documento de evaluación se pudo constatar que los métodos más utilizados para obtener esta información son encuestas dado que la existencia de indicadores que puedan utilizarse es escasa.

#### **Oportunidades**

1. Aumentar el nivel tecnológico de la región y crear una masa crítica en pro de la creación de productos y servicios de mayor valor agregado.
2. Inversión en los factores relevantes para incentivar la creación de conocimiento y tecnología que se aplique en nichos y sectores tradicionales en la economía o crear nuevos nichos en temas no explorados
3. En el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en Jalisco, interactúan organizaciones e instituciones informales (redes comunitarias) que juegan un rol relevante en el desarrollo de emprendimientos.
4. Un mapa de actores que contenga una sección de información relevante sobre el ecosistema de emprendimiento que permita reducir la asimetría de información que pueda existir entre los diversos participantes del ecosistema.
5. Existe una demanda estratégica que incluye la necesidad de crear nuevos nichos de investigación y desarrollo de recursos humanos enfocados a retos de largo plazo.
6. Existe demandada en necesidades operativas las cuales se enfocan en necesidades técnicas de carácter inmediato.
7. Distintas metodologías a replicar ya adaptar, tanto a nivel nacional, regional y mundial, con,



indicadores e índices que miden el emprendimiento, así como la innovación o alguno de los componentes del emprendimiento de alto impacto.

**Amenazas**

1. Existe el riesgo de elegir aquellos sectores que presenten una mejor perspectiva de crecimiento y desarrollo, sin considerar los posibles costos de oportunidad de no apoyar otros sectores
2. La intervención de la política pública en los ecosistemas de emprendimiento puede generar distorsiones de mercado laboral que se traducen en ineficiencias, alto costos, monopolios o cárteles empresariales.
3. No existe un beneficio de incluir un mayor número de actores, si la visión es crear más negocios, en vez de aumentar el grado de innovación. La máxima prioritaria es: “Crear más innovación, no más negocios”.
4. La gran mayoría de los emprendimientos de alto impacto que se localizan en el Estado de Jalisco se encuentran en etapas tempranas y con financiamiento de capital semilla, lo cual compromete su sobrevivencia en el tiempo.
5. La falta de información, la falta de referentes para realizar la valuación de las empresas, falta de demanda de los emprendimientos por el capital de riesgo, condiciones desfavorables en el tipo de condiciones ofrecidas al momento de buscar inversión, pocos jugadores en el mercado.
6. Desarticulación de la estrategia para apoyar al emprendimiento de alto impacto dado que no existe una institución que concentre los esfuerzos.
7. Los instrumentos estudiados en la investigación presentan grandes diferencias. Algunos tienen una aproximación local y solo enfocan su análisis en aspectos como el talento o el financiamiento, mientras que otros tienen una visión más holística de los ecosistemas.
8. Fuentes secundarias principalmente Estos indicadores para la evaluación del ecosistema de emprendimiento de alto impacto lo que puede volver a la evaluación muy costosa.

4.3 Resumen de las principales conclusiones y recomendaciones

**Conclusiones**

Jalisco cuenta con todos los factores necesarios para convertirse en el centro de emprendimiento más dinámico, representativo y con alta competitividad global de América Latina. El trabajo de investigación de la presente publicación, a través del estudio de los factores necesarios para que un ecosistema de emprendimiento prospere, muestra que durante la última década en el Estado se han estado desarrollando iniciativas públicas y privadas adecuadas que han establecido ventajas competitivas en temas de talento, vinculación, financiamiento y marco regulatorio. Sin embargo, se debe destacar que existen grandes áreas de oportunidad en donde todos los actores del ecosistema pueden intervenir.

**Recomendaciones:**

**Creación y Atracción de talento:**

- Primero: Se determinó la necesidad de contar con dos sistemas de vinculación en el Estado. El primero de carácter informal, pero con un perfil sistemático que permita crear mayores oportunidades de colaboración entre la industria y el emprendedor. En este sentido se definió que la participación de las redes y comunidades informales en proyectos demandados por la industria debería ser un paso.
- Segundo: Crear un modelo que permita a las instituciones académicas y crear programas de formación e investigación que puedan atender a las necesidades inmediatas de las empresas en temas muy particulares.

- Tercero: Contar con procesos que fomenten que las investigaciones académicas puedan contar con todos los requisitos necesarios para poder resolver problemas de investigación aplicadas en el mercado, en donde se crean clúster de conocimiento dependiendo de las necesidades sectoriales que se requieran.
- Cuarto: Crear un programa enfocado a la atracción de talento nacional extranjero y más relevante que se enfoque en crear oportunidades reales a la diáspora mexicana que tiene conocimientos de emprendimientos de otros ecosistemas

#### Servicios complementarios:

- Primero: Crear un programa de especialización de las incubadoras y aceleradoras que prestan servicios a los emprendedores en el Estado con un enfoque inclusivo en términos regionales que apoya a emprendedores que no se encuentren dentro de la zona metropolitana de Guadalajara
- Segundo: Crear intervenciones que promuevan el establecer con mayor precisión cómo medir los resultados de estos eventos de manera más concreta.
- Tercero: Crear un mapa/ directorio que permitan identificar a aquellos actores con expertise en temas complementarios que requieren los emprendimientos. Así mismo, una vez identificados y analizados en cuanto al nivel de capacidades en torno al emprendimiento, un segundo paso será crear programas especiales que se dediquen a capacitar a profesionistas en estos rubros (legales, contables y comerciales) con el propósito de que sus servicios se puedan ser de mayor valor agregado para los emprendedores. En relación con lo anterior, se presentan los hitos definidos para este tema en particular.

#### Financiamiento:

- Primero: Aumentar las capacidades locales de los grupos de inversionistas que están operando en el ecosistema de emprendimiento de alto impacto.
- Segundo: Analizar cambios en las regulaciones locales en temas como: cumplimiento de contratos, ley de bancarrota, apertura expedita de negocios y un sistema fiscal propenso a fomentar inversiones y emprendimientos.
- Tercero: Crear un programa que promueva la creación de grupos de emprendimiento e inversión enfocada a la diáspora mexicana que está interesada en crear proyectos en Jalisco.
- Cuarto: Análisis profundo del rol, funcionamiento e impacto de la inversión pública en el mercado local de capital de riesgo.